

Terramar News Release

Español

Empezando una nueva temporada, la socia y fundadora de Terramar Kim Clapham, toma un momento para reflexionar sobre un verano brillante en el cual ella y Sunny Irvine, nuevo director y socio, desarrollaron estrategias para la temporada 2010. En el proceso, varios cambios en la estructura de la empresa fueron realizados para reforzar y dirigir esfuerzos para mantener la posición de Terramar como empresa líder en su ramo. Hoy Terramar tiene confianza y esta más fuerte que nunca.

"Hemos experimentado muchos cambios en poco tiempo, pero no podríamos estar en una mejor posición que en la que nos encontramos ahora" dice Sunny. "La base de nuestro equipo de ventas y operaciones continua siendo el mismo. Son los profesionales mas experimentados en el medio, además de rostros familiares para muchos ya que han permanecido en la compañía por mucho tiempo. Kim tuvo la visión y la inspiración de construir Terramar y continua siendo un elemento valioso y activo hoy por hoy, mientras disfruta de un merecido descanso del frenesí cotidiano".

Kim y Sunny unieron talentos mientras buscaban ejecutivos que ayudaran a concretar los objetivos y crecimiento de la compañía. Y encontraron lo que buscaban en Alejandro Vidal nombrado Director Creativo y Christel Brandwagt como Directora de Ventas y Operaciones.

Alejandro, mejor conocido como Alex, tomo el reto como cerebro creativo de su primer proyecto, el relanzamiento de una de las marcas de Terramar, Baja Outback, y ha probado enriquecer la expectativa de vivir la experiencia de Cabo. "Mí compromiso es promover el destino de una manera responsable, apoyando el desarrollo sustentable en comunidades locales, protegiendo la flora y la fauna local y ofreciendo un servicio único a turistas nacionales y extranjeros. Baja Outback continuara permitiendo a la gente disfrutar de la belleza natural privilegiada de Cabo".

Christel, la nueva adición al equipo, ha ejercido una carrera exitosa en la industria nacional de la hospitalidad y del turismo por más de 15 años. Su experiencia en la dirección de ventas y operaciones, su sentido practico combinado con su búsqueda por la perfección la hacen el complemento perfecto para pertenecer al "Dream Team de Terramar". "Me emociona ser parte de un equipo de tan alto renombre. Mi objetivo principal será asegurarme que cada uno de los programas sea una experiencia asombrosa, sin precedentes, vendida y entregada exitosamente a los clientes con el servicio que esperan de Terramar".

Brisa López, veterana de Terramar, continúa dirigiendo la división de Leisure y Transporte. "Estoy contenta" afirma, "Esta nueva configuración de nuestro equipo nos pone en la posición ideal para optimizar recursos en todos los aspectos de nuestro negocio. Nos damos cuenta que la industria ha cambiado y por consecuencia las reglas, pero estamos listos y preparados para asumir cualquier reto".

"En ocasiones los cambios no son fáciles" agrega Kim, "pero invito a todos a verlos de manera positiva como yo lo hago. Juntos, Sunny y yo hemos creado un plan que haga a nuestra compañía destacar y crecer más fuerte que nunca. Apreciamos de verdad el apoyo de nuestros colaboradores, clientes y socios comerciales a lo largo de estos años, y en espera de muchos más éxitos."

English

Kicking-off another exciting season, Terramar's partner and founder Kim Clapham takes a moment to reflect on a great summer in which she and Sunny Irvine, new Managing Director and partner, developed their strategies for the 2010 season. In the process, several organizational structure changes were implemented to enhance the team and focus efforts on maintaining Terramar's position as Los Cabos' leading Destination Management Company. Today Terramar is committed and stronger than ever...

"We have experienced a lot of change in a short period, but could not be in a better position than the one we are in today", says Sunny. "The core of our Sales & Operations team remains the same. They are the most seasoned professionals in the business, and familiar faces to many as they have all been with the company for a very long time. Kim has had the vision and inspiration to build the Terramar brand and continues to be a valuable and active resource today while she enjoys a much deserved break from the day-to-day frenzy."

Kim and Sunny put their heads together as they searched for executives who could help them meet the company's objectives and growth initiatives. They found what they were looking for in Alejandro Vidal appointed as Creative Director and Christel Brandwagt as Director of Sales & Operations.

Alejandro, better known as Alex, took on the challenge as Terramar's creative brain. With his first project, the recent relaunch of Terramar's Baja Outback brand, he has already proven to live up to the expectation to grow and enrich the Cabo experience. "My commitment is to promote the destination in a responsible way, support sustainable development in local communities, protect the natural species and areas, and offer a unique service to local and International tourists. Baja Outback will continue to allow people to enjoy the privileged natural beauty of Cabo."

Christel, the newest addition to the team, has been successfully pursuing a career in the Mexican hospitality and tourism industry for over 15 years. Her management experience in Sales and Operations, Dutch practicality combined with a drive for perfection, make her a well rounded professional to head Terramar's Dream Team. "I am thrilled to be part of a team with such strong credentials. My main objective is to make sure that each and every

program is an amazing experience, seamlessly sold and delivered, with the exceptional service that clients have come to expect from Terramar."

Brisa Lopez, a long term Terramar veteran, continues to direct the Leisure & Transportation division. "I am excited", she says, "this new team configuration puts us in the ideal position to optimize resources in all aspects of our business. We realize that the industry has changed and that stakes and expectations are changing accordingly, but we are ready and prepared to take on any challenge."

"Sometimes changes are not easy", says Kim, "but I invite everyone to view them as positively as I do. Together Sunny and I have created a blueprint to make our company stand out and grow stronger than ever. We sincerely appreciate our clients and partners' support and patronage throughout the years and look forward to many more successes."



Terramar es una empresa de servicios turisticos en Los Cabos especializandose en Grupos de Incentivo, Turismo Recreativo y Transportacion, Eventos y mas.

Terramar is a full-service tourism service company with services in Los Cabos specializing in group & incentive programs, leisure travel & transportation, events and more.

Para mas informacion favor de contactar a :
For more information please contact:

christelbrandwagt@terramar.com.mx



Nuestras Marcas:
Our Brands:

